

i-Marke

Gestaltungsrichtlinien

Stand 18. März 2024

Die i-Marke

Ab 2024 gilt das neue Erscheinungsbild für die i-Marke. Sie zeichnet sich durch eine klare Gestaltung aus, welche sowohl den Qualitätsanspruch der zertifizierten Touristinformationen kommuniziert als auch ihrer Aufgabe als Wegweiser gerecht wird. Das neue Logo hat durch das markante „i“ und das quadratische Format einen Wiedererkennungswert.

Nur geprüfte und vom Deutschen Tourismusverband zertifizierte Touristinformationen dürfen mit diesem Logo ausgezeichnet werden.

Im Fließtext ist „i-Marke“ die richtige Schreibweise. Das „i“ wird immer klein geschrieben, auch im Versalsatz. „iMarke“, „Imarke“, „I-MARKE“ oder „I-Marke“ sind nicht zulässig.



Bei Fragen kontaktieren Sie uns!

Deutscher Tourismusverband Service GmbH

Schillstraße 9, 10785 Berlin

Tel. 030/856 215-113

tischer@deutschertourismusverband.de

www.deutschertourismusverband.de

Das Logo

Der Leuchtturm der neuen i-Marke ist das charakteristische „i“ des Logos, die restlichen Informationen spielen zu und stärken die Bedeutung. Damit alle Informationen klar lesbar sind, ist eine Mindestgröße erforderlich, die nicht unterschritten werden darf.

Wenn Sie Fragen zum korrekten Einsatz des Logos haben, wenden Sie sich bitte an den Deutschen Tourismusverband.



Typografie:

Frutiger bold condensed
Frutiger condensed

Farben:

- K 100
- CMYK 0/100/100/15
- CMYK 0/25/100/0



Mindestgröße:

B/H: 32 mm

Die Schutzzone

Damit das Logo seiner repräsentativen Aufgabe gerecht werden kann, braucht es einen klar definierten Freiraum, auch Schutzzone genannt. Hier dürfen keine anderen Objekte, wie zum Beispiel Texte, Fotos oder grafische Elemente platziert werden, die mit dem Logo konkurrieren könnten. Der Freiraum muss beim Logo rundum mind. 20 % der Breite des dargestellten Logos entsprechen. Der Freiraum kann natürlich auch größer sein, darf aber die angegebenen Mindestwerte nicht unterschreiten.



Das Logo in grau

Sollte der Einsatz des farbigen Logos aus Gründen des Denkmalschutzes o. ä. nicht möglich sein, so existiert auch eine graue Version. Vorzugsweise ist hier die Variante mit farbigem DTV-Logo einzusetzen. Nur wenn das nicht möglich ist, darf die ganz graue Variante verwendet werden.

Es existiert keine Negativ-Version des Logos

**Typografie:**

Frutiger bold condensed
Frutiger condensed

Farben:

■ K 80

DTV-Logo:

■ K 100

■ CMYK 0/100/100/15

■ CMYK 0/25/100/0

Die richtige Anwendung

Es dürfen ausschließlich die vorab abgebildeten/definierten Logos verwendet werden. Veränderungen irgendetweller Form sind untersagt.



Keine Änderung der Farben



Nicht neigen



Keine Änderung der Größenverhältnisse



Nicht verzerren



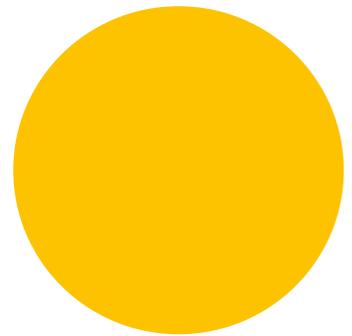
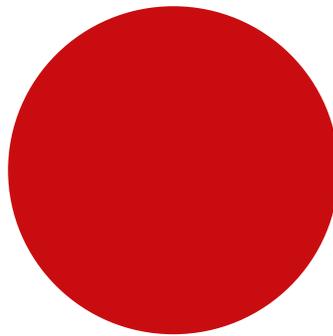
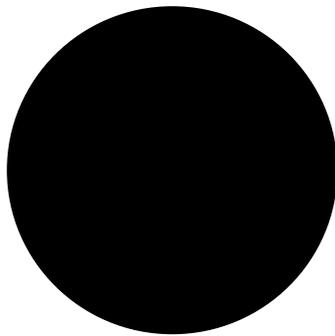
Kein Logo ohne Kasten



Keine Objekte überlagern das Logo

Die Hauptfarben

Wie auch die Hauptfarben des DTV sind die Hauptfarben der i-Marke aus dem Logo, für das sie in Anlehnung an die Farben der deutschen Flagge ausgewählt wurden, abgeleitet, **wobei das Rot die dominierende Farbe für die i-Marke ist.**



CMYK	0/0/0/100	0/100/100/15	0/25/100/0
RGB	0/0/0	201/7/10	253/195/0
RGB HEX	#000000	#c9070a	#fdc300
PANTONE	Black	186	116
RAL	9005 „Tiefschwarz“	3001 „Signalrot“	1023 „Verkehrsgelb“

Das i

Das wichtigste Gestaltungselement der i-Marke ist der Kleinbuchstabe „i“. Dieser ist aus einer serifen Schrift entwickelt. Es darf nur das vorgefertigte „i“ verwendet werden. Als Gestaltungselement außerhalb des Logos findet es in weiß auf rotem Hintergrund Verwendung. Die Datei steht im DTV-Kundencenter zum Download zur Verfügung.

Das freigestellte „i“ darf ausschließlich auf Kartenmaterial oder in Broschüren verwendet werden, sofern die Zusatzschrift im Logo zu klein erscheinen würde.

Farbe:

■ CMYK 0/100/100/15

□ CMYK 0/0/0/0



Die i-Marke im Einsatz

Die Gestaltung von Beachflags, Fahnen oder ähnlichem folgt grundlegend der Gestaltung des Logos, wobei das „i“ und der Schriftzug „Geprüfte Touristinformation“ übereinander, und in der Größe dem Medium angepasst werden kann. Den Abbinder am unteren Rand bildet immer der Zertifizierungsvermerk. Diese Produkte können über unseren Shop bestellt werden.

**Format (Bsp.):**

428 × 1.589 mm

Typografie:

Frutiger bold condensed

Frutiger condensed

Farben:

■ K 100

■ CMYK 0/100/100/15

■ CMYK 0/25/100/0