### Pressemitteilung

### Bayerische Betriebe erhalten „Reisen für Alle“-Kennzeichnung

(München, 18. November 2024). Bayern und die bayerische Gastfreundschaft sollen für alle Menschen erlebbar sein. Um dies zu fördern, haben Bayerns Tourismusministerin Michaela Kaniber und BayTM Geschäftsführerin Barbara Radomski heute die bundesweit gültige Kennzeichnung „Reisen für Alle“ an barrierefreie und qualitätsorientierte Tourismusangebote in Bayern übergeben.

Unter ihnen

**Angebot:**

 **Ort:**

**Vertreten durch:**

**Unternehmen/Betrieb:**

„Reisen für Alle“ ist ein Informations- und Bewertungssystem, dass Gästen dabei hilft, barrierefreie Angebote und Dienstleistungen zu finden. Mit dieser Kennzeichnung wird sichergestellt, dass auch Menschen mit Mobilitäts- und Aktivitätseinschränkungen das vielfältige Urlaubsangebot des Freistaats uneingeschränkt genießen können.

*“Die Kennzeichnung „Reisen für Alle“ ist das sprichwörtliche i-Tüpfelchen, mit dem die Betriebe einen erheblichen Beitrag zur Qualitätssteigerung für alle Gäste leisten. Mit dieser Kennzeichnung setzen unsere bayerischen Betriebe ein starkes Zeichen für mehr Inklusion und erhöhen gleichzeitig die Attraktivität Bayerns für Gäste aller Altersgruppen und Bedürfnisse,“* so Barbara Radomski, Geschäftsführerin der Bayern Tourismus Marketing GmbH (BayTM). Denn von der Sichtbarkeit barrierefreier Angebote und Dienstleistungen profitieren nicht nur Menschen mit Behinderungen, sondern auch Seniorinnen und Senioren, Menschen mit vorübergehenden Einschränkungen sowie Familien. Ein barrierefreier Wanderweg etwa ist nicht nur für Rollstuhlfahrende geeignet, sondern bietet auch Eltern mit Kinderwagen mehr Komfort und Flexibilität.

*„Durch das großartige Engagement unserer Tourismuspartner ist Bayern nicht nur Deutschlands führende Reisedestination, sondern hat sich auch als Spitzenreiter im barrierefreien Tourismus etabliert. Wir sind stolz auf diese Vorreiterrolle und möchten noch viele weitere Anbieter motivieren, diesen Weg zu gehen und Bayern für alle Gäste gleichermaßen zugänglich zu machen,“* ergänzt Barbara Radomski.

**Über „Reisen für Alle“**

Seit 2015 engagiert sich die BayTM als Masterlizenznehmerin des deutschlandweiten Kennzeichnungssystems „Reisen für Alle“ für mehr Sichtbarkeit barrierefreier Urlaubsangebote in Bayern. Seit der erfolgreichen Einführung des Kennzeichnungssystems „Reisen für Alle“, konnten bereits über 800 Betriebe und fünf bayerische Regionen für das Thema begeistert werden. Diese setzen sich mit der „Reisen für Alle“-Kennzeichnung aktiv für eine Qualitätssteigerung und Inklusion im Tourismus ein. Die bayerischen Angebote finden Sie unter: [erlebe.bayern/urlaub-fuer-alle](http://www.erlebe.bayern/urlaub-fuer-alle). Informationen zum bundesweiten Kennzeichnungssystem „Reisen für Alle“ finden Sie hier: [reisen-fuer-alle.de](file:///C%3A%5CUsers%5Ctetzner%5CDownloads%5Creisen-fuer-alle.de)

**Über die Bayern Tourismus Marketing GmbH**

Die Bayern Tourismus Marketing GmbH (BayTM) ist die offizielle Landestourismusorganisation des Freistaats. Im Auftrag des Freistaats und ihrer 28 Gesellschafter aus den verschiedensten Bereichen des Tourismus verantwortet sie das nationale und internationale Marketing für das Urlaubs- und Reiseland Bayern. Sie unterstützt ihre Partner in den Orten und Regionen des Freistaats bei der Tourismusentwicklung als starker Wirtschaftsfaktor und wichtiger Arbeitgeber. Damit hilft die BayTM, regionale Wertschöpfungsketten, gute (Freizeit-)Infrastrukturangebote und natürliche Ressourcen zu bewahren – für eine lebenswerte Heimat für Einheimische und Gäste.

Informationen zur Reisevielfalt Bayerns und zur Bayern Tourismus Marketing GmbH finden sich unter: [erlebe.bayern](http://www.erlebe.bayern) und [tourismus.bayern](http://www.tourismus.bayern).