



Inter-
view



ZEIT FÜR NEUES: MITTELMASS WAR GESTERN

NUR MIT INNOVATIVEN KONZEPTEN IST NACHHALTIGES WACHSTUM MÖGLICH

Die Schumachers aus Zusmarshausen wollten mit der Alten Posthalterei ein Hotel bieten, das anders ist als andere. Eine Erfolgsgeschichte.

Sie setzen ein modernes Konzept in einem geschichtsträchtigen Gebäude um. Ihr Marketing-Konzept sticht hervor, was genau steckt dahinter?

Wir zeigen wie Moderne und Tradition verbunden werden kann. Wir wollen jeden ansprechen, von Jung bis Alt, daher setzten wir auf Design mit traditionellen Elementen, aber auch auf moderne Aspekte. Social Media spielt bei der Kommunikation eine wesentliche Rolle, wir haben eine sehr hohe Direktbuchungsanzahl. Wir begeistern unsere Gäste so, dass Sie immer wieder zu uns kommen.

Und wir sind wie wir sind. Authentizität ist uns auf jeden Fall sehr wichtig!

Ebenso haben Sie den Trend zu regionaler Küche mit hochwertigen Produkten erkannt und setzen mit einer Köchin wie Sandra Hofer innovative Akzente in Ihrer Küche. Was macht diese junge, frische Atmosphäre auch mit Ihren Mitarbeitern?

Sie motiviert, aber fordert auch. Es ist

mittlerweile sehr spannend wie selbst die Azubis sich Gedanken machen, was es gerade wo gibt, was eben aus der Region kommt. Regionalität und Saisonalität bestimmen unser Restaurant und unser Tun. Das was wir vor Ort kaufen können, kaufen wir hier und unterstützen auch kleine Landwirte und Direktvermarkter.

Gehört das Risiko mit Neuem auch Scheitern zu können dazu und warum lohnt sich das Wagnis dennoch?

Scheitern gehört immer dazu, es ist nur wichtig was man daraus macht. Wir lernen daraus und ehrlich wir scheitern auch sehr oft. Aber entwickeln dann einfach weiter und werden im Team besser. Das schöne ist aber der Gast erkennt es an. Er honoriert diese Wagnisse und auch das wir die Region mit unterstützen!

Und wir als Team arbeiten seither noch enger zusammen!

Welchen Tipp geben Sie Branchenkolleg*innen, die vor der Entscheidung stehen, in ihrem Betrieb durch ein neues Konzept Veränderungen die Tür zu öffnen?

Bleibt authentisch und denkt auch mal um die Ecke. Man muss die Gäste einfach täglich aufs Neue begeistern.



„Es macht uns glücklich, wenn die Gäste sich wohlfühlen. Unser Motto lautet ‚carpe diem‘ – nutze den Tag. Wir sehen jeden Tag als neue Chance. Wir schaffen einen Ort, an dem unsere Gäste, das Team und unsere Familie sich wohlfühlen und entfalten können. Wir wollen die Erwartungen unserer Gäste nicht nur erfüllen, sondern übertreffen. Wir behandeln jeden Gast und Mitarbeiter so, wie wir auch gerne behandelt werden möchten. Ihre Meinung ist uns wichtig! Natürliche Freundlichkeit, Freude an der Arbeit und die Liebe zum Umgang mit anderen Menschen werden bei uns großgeschrieben.“

Familie Schumacher

