



Start und Ziel

VOR DER UNTERNEHMENSGRÜNDUNG STEHT DER BUSINESSPLAN

Eine gute Idee macht noch kein Geschäft: Im Gegensatz zu bestehenden Unternehmen, welche zum Überblick der geschäftlichen Entwicklung einen sogenannten Geschäftsplan nutzen, sollte bei der Neugründung der Businessplan die Grundlage für unternehmerische Entscheidungen darstellen.

Hierbei bildet der Businessplan nicht nur das Fundament für eigene Entscheidungen, er dient zusätzlich auch sogenannten Dritten wie Kreditinstituten oder auch Fördermittelinstitutionen zur Einschätzung bzw. Bewilligung von Krediten oder Fördermitteln, die wirtschaftliche Tragfähigkeit des Vorhabens steht hier immer im Vordergrund.

Zwingend ist bei einem B-Plan darauf zu achten, dass dieser trotz anfänglicher und anhaltender hoher Motivation und Überzeugung des Gründers neutral und sachlich geschrieben wird. So sollte grundsätzlich die Idee in Form eines „Business Case“ ausgearbeitet und beschrieben werden, zusätzlich sind Informationen zum Gründer von Nöten.

Intensiv sollten etwaige Mitbewerber und der Standort bewertet und unter die Lupe genommen werden, um eine plausible Einschätzung der zukünftigen Entwicklung zu geben.

Unumgänglich ist die sogenannte „vorausschauende Wirtschaftlichkeitsberechnung“, in welcher die zukünftigen

Erträge / Umsätze den Kosten gegenübergestellt werden. Hierbei ist unter anderem darauf zu achten, dass auch das eigene Gehalt bzw. der Unternehmerlohn berücksichtigt wird, etwaige Mitarbeiter sollten immer inkl. Arbeitgeberanteilen gerechnet werden. Sämtliche Berechnungen erfolgen ausschließlich netto und somit ohne Mehrwertsteuer.

Die Erfahrung zeigt, dass motivierte Gründer oft über gute Ideen verfügen, allerdings bei der Erstellung eines Businessplans Unterstützung benötigen. Die HOGA- Hotel und Gaststätten- Beratungsgesellschaft hat sich auf die Erstellung solcher Ausarbeitungen spezialisiert und stellt das Know-How bei der Gründung zur Verfügung 📌



*Autor: Alexander Bauerfein,
Geschäftsführer der HOGA Beratungsgesellschaft.*