

REISEN FÜR ALLE: GEPRÜFT. VERLÄSSLICH.

Informationen zum System „Reisen für Alle“ in: Baden-Württemberg

BEDEUTUNG DES THEMAS

Urlaub „ohne Einschränkungen“ wird zunehmend als Qualitätsmerkmal im Tourismus wahrgenommen. Denn nicht nur für gut zehn Millionen Deutsche mit einer staatlich anerkannten Behinderung spielt Barrierefreiheit bei der Wahl des Urlaubsziels eine wichtige Rolle. Alle Menschen profitieren von barrierefreien Angeboten. Sie sind beispielsweise auch für Familien mit Kleinkindern, Menschen mit vorübergehenden Einschränkungen und Senioren eine hilfreiche oder komfortable Lösung.

Zumal im Zuge des demografischen Wandels die Zahl älterer Menschen deutlich zunimmt. Gerade im Hinblick darauf können Betriebe, die sich im Rahmen des bundesweiten Kennzeichnungssystems zertifizieren lassen, von diesem Trend profitieren.

Wichtig: Es geht nicht darum, dass alle Angebote vollständig barrierefrei sind - viel wichtiger ist eine verlässliche Information über das tatsächlich vorhandene Angebot, auf deren Grundlage der Gast selbst entscheiden kann, ob das Angebot für ihn geeignet ist oder nicht.

Viele Regionen und Betriebe bieten bereits tolle Angebote, die den Reisebedürfnissen von Menschen mit Behinderungen gerecht werden, oft fehlt es aber an entsprechenden Informationen für die Gäste. Mit dem Bundesprojekt „Reisen für Alle“ ist erstmals eine bundesweit einheitliche Darstellung von geprüften Informationen über barrierefreie Angebote möglich.

DAS KENNZEICHNUNGSSYSTEM „REISEN FÜR ALLE“

„Reisen für Alle“ ist ein Informations- und Bewertungssystem, das es dem Gast ermöglicht, die Eignung des Angebotes für seine Bedürfnisse selbst zu beurteilen.

Ziel ist es, barrierefreie Angebote und Dienstleistungen zu entwickeln und zu vermarkten, die sich in erster Linie an den zum Teil spezifischen Wünschen und Bedürfnissen der Gäste orientieren und gleichzeitig den Anbietern bessere Möglichkeiten zur erfolgreichen Profilierung bieten. Dabei sollen durch geprüfte Qualität und einheitliche Darstellung verlässliche und detaillierte Informationen über die Nutz- und Erlebbarkeit touristischer Infrastruktur, Angebote und Dienstleistungen geschaffen und damit eine verlässliche Grundlage für Reiseentscheidungen geboten werden.

Alle Erhebungen werden von speziell geschulten Erhebern durchgeführt – eine Selbstauskunft der Betriebe ist nicht möglich. Teilnehmende sind dazu verpflichtet, an einer Onlineschulung (kostenfrei) oder einer Präsenzschiung zum Thema „Reisen für Alle“ teilzunehmen und erhalten aussagekräftige Prüfberichte, die der Informationen von Gästen und Mitarbeitenden dienen. Die Prüfberichte werden auf der Seite von „Reisen für Alle“, auf den Seiten der Landestourismusorganisationen, der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) und Bspw. bei unserem Kooperationspartner dem ADAC dargestellt.

FOLGENDE KENNZEICHNUNG WIRD IM ANSCHLUSS AN DIE ERHEBUNG VERGEBEN:



Hierbei werden alle erfassten Informationen, die für die spezifischen Bedürfnisse der verschiedenen Gästegruppen relevant sind, ohne Wertung aufbereitet und übersichtlich dargestellt. Es erfolgt keine Zuordnung zu Piktogrammen.



Hierbei liegen zu erfüllende Qualitätskriterien zugrunde, die sich an den Zielvereinbarungen Gastgewerbe sowie den DIN-Normen orientieren. Je nach Erfüllungsgrad erhält der Betrieb zu den einzelnen Gästegruppen die Auszeichnung für „teilweise barrierefrei“ (gekennzeichnet durch ein kleines „i“ oder „barrierefrei“. Die Darstellung erfolgt in Kombination mit entsprechenden Piktogrammen, die gemeinsam mit Betroffenenverbänden entwickelt wurden. (Die Kriterien wurden auch für andere Angebotstypen (Museen, Freizeiteinrichtungen usw.) übertragen).

Detaillierte Informationen finden Sie auch unter: reisen-fuer-alle.de



Das bundesweite Kennzeichnungssystem „Reisen für Alle“ wird von den Lizenznehmern und Unterlizenznehmern regional individuell betreut. Daraus ergeben sich teilweise Unterschiede in der Angebotsgestaltung.

Lizenznehmer ist die Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg:

- Jeder interessierte Betrieb erhält ein individuelles Angebot.
- Die Angebote enthalten die Preise für die Erhebung und Kennzeichnung der touristischen Betriebe in Baden-Württemberg.
- Der Remstal Tourismus e.V. und die Schwarzwald Tourismus GmbH (STG) sind Unterlizenznehmer in Baden-Württemberg und können abweichende Preise haben. Wenn Ihr Betrieb /ihr Angebot in diesen Regionen liegen wenden Sie sich bitte an die dort zuständigen Ansprechpartner.

Kosten für Erst- und ReKENNzeichnung*:

Größenklasse	Beispielbetriebe	Erstkennzeichnung	Re-Kennzeichnung*
XS	kleine Touristinformation; Bar; Reisebüro; Shop; Spielplatz; Öffentliches WC	380,-€	380,-€
S	Gasthaus; Hotel Garni; kleines Museum; Touristinformation, kleine Ferienwohnung, Kino, Restaurant	530,-€	480,-€
M	kleines Hotel; Museum; Jugendherberge; kleines Theater; große Ferienwohnung	715,-€	665,-€
L	größeres Hotel mit mehreren Restaurants; Wellness-/Tagungshotel; größeres Museum; Park; Theater; Ferienwohnungsanlage mit mehreren Wohnungen	945,-€	845,-€
XL	Zoo; Flughafen; Tagungszentrum; Hotel mit mehreren Gebäuden Messe-/Kongresszentrum; kl. Freizeitpark	1195,-€	1045,-€
XXL	Großer Flughafen mit mehreren Terminals; Freizeit- und Erlebnispark; Kreuzfahrtschiff; Gartenschau; Großes Industriedenkmal; Museum mit mehreren Gebäuden	1195,-€	1325,-€

* Kosten bei Re-Kennzeichnung ohne Veränderung im Betrieb seit Erstkennzeichnung
Alle Kosten zzgl. MwSt.

HINWEIS: Angebote für Rad- und Wanderwege, Angebotsbündel, Orte und Regionen etc. erhalten Sie auf Anfrage.

Enthaltene Kennzeichnungs-Leistungen:

- Nutzung der bundesweit einheitlichen Erhebungsbögen sowie Nutzung einer webbasierten Datenbank durch geschulte Erheber, Lizenznehmer und Betriebe
- Ausstellung des deutschlandweit gültigen Kennzeichens und einer Urkunde, Lieferung von Plaketten (kostenpflichtig)
- Logos (Barrierefreiheit geprüft oder Information zur Barrierefreiheit) als Aufkleber
- Logos und Piktogramme in verschiedenen digitalen Formaten
- Nutzungsmöglichkeit des Web Based Training (Online-) für bis zu 10 Mitarbeitende
- Auswertungsbericht für den Betrieb / Ort
- Darstellung der Betriebe / Angebote und Ergebnisse auf der Website: Reisen-fuer-alle.de in Deutsch
- Darstellung der Betriebe / Angebote und Ergebnisse auf der Website: germany.travel in Deutsch und Englisch
- Darstellung der Betriebe / Angebote und Ergebnisse auf Partner-Website: z.B. [wheelmap](http://wheelmap.org); ADAC; Landesmarketing-Websites usw.
- Gültigkeit und Darstellung der Betriebe / Angebote 3 Jahre (die Gültigkeitslaufzeit beginnt nach Erstellung des Prüfberichts).

Sprechen Sie uns an!

Denise Moosburger
Reisen für Alle

Bayern Tourist GmbH (BTG)
Türkenstraße 7
80333 München

Mail bw-reisenfueralle@btg-service.de.
Tel. 089/287 60 262
www.reisen-fuer-alle.de

Katrin Grunow
Reisen für Alle & ServiceQualität Deutschland

Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg
Esslinger Straße 8
70182 Stuttgart

Mail: k.grunow@tourismus-bw.de
Tel: 0711 / 2 38 58-22
www.tourismus-bw.de