

Nachhaltigkeit & Wachstum:

WIDERSPRUCH ODER ERFOLGSKOMBI?

In unserer kapitalismusgetriebenen Gesellschaft streben wir nach kontinuierlicher Verbesserung, nach stetigem Wachstum und fortwährendem Erfolg. Für das Hotel- und Gastgewerbe bedeutet das: mehr Buchungen, mehr zufriedene Gäste, mehr Umsatz - als im Vorjahr, als der Nachbarbetrieb, und als der Rest der Branche. Dass dieses Wertebild langfristig mit dem Prinzip einer nachhaltigen Entwicklung kollidieren wird, wurde bereits im Jahr 1972 vom Expertenrat des Club of Rome in seiner weltbekannten Studie „Limits to Growth“ aufgezeigt. Die Gründe dafür sind vielseitig und machen wenig Hoffnung auf ein funktionierendes nachhaltiges Wirtschaftswachstum: Wir erleben schon heute einen schleichenden Abbau von natürlichen Ressourcen, eine drohende Knappheit von Lebensmitteln, die gravierenden Folgen des Treibhauseffektes und die ausgereizte

Aufnahmekapazität der Umwelt von Abfall und Verschmutzungen.

Was bedeutet das nun für uns als Gesellschaft und für uns als Branche? Sollten wir den Kopf in den Sand stecken und unsere Betriebe bis auf Weiteres schließen? Natürlich nicht.

Vielmehr ist es jetzt an der Zeit, die eigenen Grundsätze und Handlungen zu überdenken und eine nachhaltige Lebensweise auch auf Unternehmensebene zu priorisieren. Dabei geht es nicht zwingend um Verzicht oder Verbote, sondern primär darum, schonend mit den uns zur Verfügung gestellten Naturgütern umzugehen und sich die ökologischen und sozialen Dimensionen unseres Tuns regelmäßig vor Augen zu halten. Am effektivsten erfolgt dies mit einem ganzheitlichen und praxisorientierten Nachhaltigkeits-

programm. Dieses ermöglicht nicht nur ein Fortbestehen der internationalen Wettbewerbsfähigkeit im Einklang mit den drei Dimensionen der Nachhaltigkeit, sondern kann – richtig angewendet und kommuniziert - zur Prozessoptimierung, Kosteneinsparung und höherer Gästezufriedenheit beitragen.

Unternehmenswachstum kann und sollte demnach nicht mehr als klassischer Gegner der Nachhaltigkeit betrachtet werden, sondern vielmehr als Endprodukt einer nachhaltigen Betriebsausrichtung: Wer bereits heute auf ein ressourcenschonendes und gesundes Management achtgibt, wird seiner Verantwortung gegenüber zukünftiger Generation gerecht und leistet seinen Beitrag, damit ein funktionierendes nachhaltiges Wirtschaftswachstum eben doch mehr als nur eine Utopie ist.

ÜBER SUZANN HEINEMANN:

SUZANN HEINEMANN IST GRÜNDERIN UND CEO DER GREENSIGN INSTITUT GMBH. SIE VERFÜGT ÜBER FAST 30 JAHRE ERFAHRUNG IN DER HOTELLERIE UND GRÜNDETE 2001 DIE HOTELKOOPERATION GREENLINE-HOTELS.COM, HEUTE EINE BUCHUNGSPLATTFORM FÜR NACHHALTIG ZERTIFIZIERTE HOTELS. 2014 ENTWICKELTE SIE MIT EINER HOCHSCHULE DIE PRAXISBEZOGENE NACHHALTIGKEITS-ZERTIFIZIERUNG FÜR HOTELS. DIE GREENSIGN HOTEL ZERTIFIZIERUNG IST HEUTE GSTC ANERKANNT UND ES SIND BEREITS ÜBER 500 HOTELS IN 18 LÄNDERN ZERTIFIZIERT. SEIT 2015 IST SUZANN HEINEMANN INHABERIN DES SCHLOSSHOTEL BLANKENBURG, DAS SICH DURCH EINE NACHHALTIGE HOTELFÜHRUNG AUSZEICHNET. SIE MÖCHTE HOTELIERS DAZU INSPIRIEREN UND SIE DABEI BEGLEITEN, DIE ERSTEN SCHRITTE ZU GEHEN UND DIE NACHHALTIGKEIT IM BETRIEB STETIG WEITERZUENTWICKELN.

SUZANN HEINEMANN - GREENSIGN



Tipp

Immer am Ball bleiben

Veränderungen sind nicht nur in Zeiten einer Krise angebracht, sondern sollten ein fortlaufender Prozess sein. Besonders in der jetzigen Zeit, in der so viele Änderungen/Anforderungen auf die Branche zukommen.

Sich anzupassen, fortzubilden – einfach am Ball zu bleiben. Das ist die Zukunft. Nutzen Sie die Gelegenheit sich in den verschiedenen Bereichen weiterzubilden, um immer auf dem neusten Stand zu bleiben.

Die BTG bietet mit ihrem vielfältigen Seminarangebot genau das Richtige für die Hotellerie, Gastronomie und den Tourismusbereich. Das Seminarangebot ist immer am Puls der Zeit. Ständiges aktualisieren der Themen, welche gerade die Branche beschäftigen.

Ob in Präsenz-, als Web- oder Inhouse-Angebot, es ist für jeden etwas passendes dabei.

Auch andere Dienstleistungsunternehmen können die Möglichkeit der Weiterbildung nutzen, denn die Seminare werden (In-house) individuell an das jeweilige Unternehmen angepasst.

Außerdem haben Sie auch die Möglichkeit, unsere Tagungsräume anzumieten, um Ihre Veranstaltungen/Tagungen in ruhiger und moderner Atmosphäre zu genießen.

