



ERFOLGREICHE MITARBEITERFÜHRUNG – LUXUS ODER EINE FRAGE DER EINSTELLUNG

Erfolgreiche Mitarbeiterführung ist ein zentraler Erfolgsfaktor für Unternehmen, wenn es um das Finden und Binden von Mitarbeitenden geht. Das MIDEINAND Team Bayerwaldhof hat mit seiner Denkhaltung zur Mitarbeiterführung & Mitarbeitermanagement herausragende Ergebnisse erzielt und dient schon seit 2017 als Best Practice Beispiel, welches auch branchenübergreifend hohe Anerkennung findet.

Das Hotel Bayerwaldhof geht somit über traditionelle Ansätze der Mitarbeiterführung hinaus und setzt auf innovative Methoden, um das Engagement und die Zufriedenheit der Mitarbeitenden zu steigern. Ein wesentliches Element ist die regelmäßige Befragung der

Mitarbeitenden sowie der separaten Abteilungsleiter, um ein umfassendes Feedback zu erhalten und mögliche Verbesserungspotenziale zu identifizieren. Diese Befragungen ermöglichen es dem Unternehmen, auf die Bedürfnisse und Anliegen der Mitarbeitenden einzugehen und gezielte Maßnahmen zur Steigerung des Wohlbefindens und der Zufriedenheit am Arbeitsplatz umzusetzen.

Durch die konsequente Umsetzung einer positiven Unternehmenskultur, einer transparenten Kommunikation und einer individuellen Förderung der Mitarbeitenden hat das Unternehmen eine starke Bindung zu seinen Mitarbeitenden aufgebaut. Dies spiegelt sich in einer geringen Fluktuation, einer hohen

Mitarbeiterzufriedenheit und einer positiven Arbeitsatmosphäre wider.

Ein weiterer wichtiger Aspekt der erfolgreichen Mitarbeiterführung des MIDEINAND Teams ist die Betonung von Gesundheit und Nachhaltigkeit. Das Unternehmen legt großen Wert auf ein vitales und nachhaltig produziertes Kantinenessen. Zudem werden umweltfreundliche Arbeitspraktiken gefördert und Gesundheitsprävention aktiv unterstützt. Das Unternehmen bietet Sport- und Fitnesskurse für die Mitarbeitenden an, um deren körperliches Wohlbefinden zu fördern und sie bei der Erhaltung eines gesunden Lebensstils zu unterstützen. Besonders beliebt sind auch die betrieblichen Krankenzusatzversicherungen für die Angestellten und Abteilungsleiter.

Aktuell hat das MIDEINAND Team Bayerwaldhof einen weiteren Schritt unternommen, um die Gesundheit und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden noch weiter zu fördern. Eine eigens entwickelte Achtsamkeits-App wurde für alle Mitarbeitenden eingeführt, um die mentale Gesundheit zu unterstützen. Diese App bietet verschiedene Übungen und Anleitungen zur Stressbewältigung, Entspannung und Förderung der Achtsamkeit im Arbeitsalltag. Diese aktuelle Maßnahme zeigt, dass kontinuierliches



Engagement für das Wohl seiner Mitarbeitenden ein nie endender Prozess ist.

Die erfolgreiche Mitarbeiterführung des MIDEINAND Teams Bayerwaldhof hat erwiesenermaßen positive Auswirkungen auf das gesamte Unternehmen. Eine starke Arbeitgebermarke zieht somit talentierte Mitarbeitende an. Diese ermöglichen eine kontinuierliche Weiterentwicklung des Unternehmens. Somit zahlt sich das Konzept zur Steigerung von Produktivität und des Betriebs-Erfolgs aus.

Das Team vom Bayerwaldhof hat bewiesen, dass Hotellerie auch für andere Branchen ein Best Practice Beispiel sein kann. Mit einer Belegschaft von 214 Mitarbeitenden, 13 Abteilungen und insgesamt 105 Zimmern ist das Unternehmen ganzjährig geöffnet und erfreut sich einer geringen Fluktuation sowie einer hohen Mitarbeiter- & Gästezufriedenheit.

Durch die Kombination aus innovativen Mitarbeiterbefragungen, nachhaltigen Praktiken, Sport- und Fitnesskursen sowie flexiblen Arbeitszeitmodellen hat das MIDEINAND Team Bayerwaldhof eine Arbeitsumgebung geschaffen, in der Mitarbeitende gerne arbeiten und sich entfalten können.

Die Erfolgsgeschichte des MIDEINAND Teams ist ein inspirierendes Beispiel dafür, wie konsequente und innovative Mitarbeiterführung zu nachhaltigem Unternehmenserfolg führt. Es ist ein Best Practice, das Unternehmen in allen Branchen als Leitfaden für eine erfolgreiche Mitarbeiterbindung und -führung dienen kann. Darüber hinaus ist die Social Media Arbeit der Arbeitgebermarke „Mideinand“ sehr bekannt. Mit seiner starken Präsenz auf TikTok, Instagram, Spotify und Facebook erreicht das Team eine breite Zielgruppe und stärkt die Strahlkraft der Marke durch Zielgruppen genaue Ansprachen und kommuniziert dadurch stets aufs Neue, dass erfolgreiche Mitarbeiterführung einen maßgeblichen Anteil am betrieblichen Erfolg hat.

Redaktion Alfons Weiß, Hoteldirektor des Hotel Bayerwaldhof GmbH Co. KG in Bad Kötzting